



Henrique Rodrigues

Projets stratégiques transversaux & opérations

Région Genève–Lausanne, Suisse | Permis B suisse | Nationalités française et brésilienne
+41 78 268 18 78 | contact@rodrigueshenrique.com | [LinkedIn](#) | rodrigueshenrique.com

LA DÉCISION EN UNE PHRASE

Choisir l'opérateur qui rend exécutable le travail entre les fonctions.

Henrique apporte le plus de valeur lorsqu'un mandat important traverse stratégie, opérations, marchés, partenaires et direction. Il lit le système, fait émerger la décision, distribue le travail et installe un rythme qui tient au-delà de la première présentation.

ADÉQUATION PRATIQUE

Genève–Lausanne · permis B suisse · nationalités française et brésilienne.

Français et portugais langue maternelle/C2 · anglais C2 · espagnol B2 · allemand A1–A2.

Suisse · Canada · mandats internationaux dans l'entreprise, la santé, les lieux publics, la musique et les plateformes de fondateurs.

MA FAÇON D'OPÉRER

01

Lire le système

Cartographier le contexte commercial, les preuves, les acteurs, les contraintes et les décisions absentes.

02

Formuler le mouvement

Séparer les signaux du bruit et transformer le diagnostic en position évaluable.

03

Construire la couche opératoire

Relier responsabilités, supports, logique CRM, réunions et suivi dans un rythme utilisable.

04

Boucler

Rendre la prochaine action visible, conserver la preuve et ajuster à partir du terrain.

TROIS PREUVES

SAP Canada

Appui dans un contexte Cloud Success Services de 200 M\$: supports QBR, préparation des dirigeants, visibilité sur les comptes et les ressources, outils de suivi et soutien autour d'une cadence de plus de 100 rendez-vous C-level.

Sanofi / Opella

En Suisse, en Belgique et en Autriche, distinction entre performance des marques, contraction des catégories et sorties de concurrents, puis traduction de cette lecture en priorités concrètes par pays.

La Grande Roue de Montréal

Coordination de plus de 20 fournisseurs et d'événements de plus de 1 000 participants, en reliant réalisation sur site, partenaires et contenus autour d'un repère montréalais très exposé.

COMMENT CETTE AMPLITUDE S'EST CONSTRUITE

2015–2021

Recherche, production et opérations artistiques

2021–2023

Rythme opératoire d'entreprise

2022–2024

Langage premium et partenariats publics

2024–2026

CRM, activation multi-marchés et stratégie de plateforme

Cette amplitude est cumulative : la recherche renforce le diagnostic ; l'entreprise affine la cadence ; les partenariats et l'activation rapprochent le travail du marché ; le CRM et l'automatisation rendent le suivi plus durable.

TERRAIN DE JEU — ET LIMITES

Très pertinent

- Fonctions seniors transversales mêlant projets stratégiques, opérations, activation, partenariats ou appui de type chief of staff.
- Mandats commercialement importants mais encore ambigus, fragmentés ou sans propriétaire clair.
- Environnements qui valorisent le jugement multilingue, la communication de direction et l'exécution concrète.

Limites

- Pas un profil d'acheteur média pur évalué uniquement sur des tableaux de bord publicitaires.
- L'allemand est élémentaire et en apprentissage, pas une langue de travail professionnelle.
- Les résultats d'entreprise, de marché, de film ou d'artiste restent attribués à leur contexte ; aucune causalité individuelle exclusive n'est revendiquée.

LE REGARD D'UN DIRIGEANT

“Les qualités d'organisation exceptionnelles d'Henrique, son adaptabilité et sa volonté d'apprendre se sont constamment manifestées dans son rôle chez SAP Canada.”

Thomas Kerherno — National Vice-President, Cloud Success Services · SAP Canada Inc.

Poursuivre l'échange

contact@rodrigueshenrique.com · rodrigueshenrique.com